

REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO DELLE ATTIVITA' PRODUTTIVE
DIPARTIMENTO DELLE ATTIVITA' PRODUTTIVE
PO FESR 2007/2013 – Asse V Obiettivo Operativo 5.2.1

**EXPO 2015 – AVVISO A MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA SELEZIONE DI
IMPRESE PER LA PARTECIPAZIONE DEGLI INCONTRI BTOB PREVISTI IN AMBITO
EXPO SIA A MILANO CHE NEL TERRITORIO REGIONALE**

(Allegato 2)

SCHEDA TECNICA IMPRESE TURISTICHE

Si intendono per imprese turistiche tutte quelle che esercitano attività economiche, organizzate per la produzione, la commercializzazione, l'intermediazione e la gestione di prodotti, di servizi, tra cui gli stabilimenti balneari, di infrastrutture e di esercizi, compresi quelli di somministrazione facenti parte dei sistemi turistici locali, concorrenti alla formazione dell'offerta turistica (art. 4 del “Codice del Turismo” decreto legislativo 23/5/2011, n. 79).

La compilazione della presente scheda in tutte le sue parti è obbligatoria.

Si precisa che alcune di queste informazioni comportano l'attribuzione di un punteggio valido ai fini della formazione della graduatoria, mentre le altre servono alla migliore comprensione della tipologia di impresa, anche al fine di garantire un buon esito dell'eventuale match-making con operatori esteri.

Attenzione, gli spazi in grigio con l'indicazione del punteggio non devono essere compilati. Saranno riempiti dall'Amministrazione e serviranno a formare la graduatoria.

Sito in inglese (obbligatorio), in cinese

A. INFORMAZIONI SUL RICHIEDENTE
--

Impresa Richiedente:

Tipologia impresa

.....

Legale rappresentante

Forma Giuridica.....

Partita IVA\Codice Fiscale

Sede Legale:

tel. e-mail

indirizzo: n. telefono:

n. fax:

Sede Operativa:

indirizzo:

Ufficio o persona dell'impresa richiedente da contattare per comunicazioni:

tel. e-mail

indirizzo: n. telefono:

n. fax:

Personale dipendente

(U.L.A. Unità Lavorative Anno - Ai fini del calcolo delle ULA i dipendenti occupati part-time sono conteggiati come frazione di ULA in misura proporzionale al rapporto tra le ore di lavoro previste dal contratto part-time e quelle fissate dal contratto collettivo di riferimento);

(Con riferimento all'anno 2104, da 2 a 5 dipendenti (U.L.A.) punti 1; da 5 a 10 dipendenti (U.L.A.) punti 2; da 10 a 20 dipendenti (U.L.A.) punti 3; da 20 a 30 dipendenti (U.L.A.) punti 4; oltre 30 dipendenti (U.L.A.) punti 5)

Anno	2013	2014	PUNTEGGIO
Numero dipendenti (U.L.A.)			

Fatturato annuo:

(Con riferimento all'anno 2104, da 20 a 100mila euro punti 1; da 100mila a 200 mila euro punti 2; da 200 a 400 mila euro punti 3; da 400 mila a 800mila euro punti 4; oltre 800mila euro punti 5)

Anno	2013	2014	PUNTEGGIO
Numero			

L'impresa è costituita da non più di tre anni e rappresenta un servizio innovativo e di potenziale interesse per i mercati internazionali	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
--	------------------------------------	------------------------------------

Se SI Specificare:

B. BREVE DESCRIZIONE DELL'IMPRESA E DEI SERVIZI TURISTICI OFFERTI

Forma e composizione dell'impresa: _____

Oggetto sociale: _____

Campo d'attività: _____

Descrizione dei servizi offerti: _____

Vertice e management aziendale (indicare i responsabili della gestione con le rispettive funzioni e responsabilità) _____

L'impresa aderisce a distretti e/o consorzi SI NO

(La partecipazione ad un distretto produttivo e/o consorzio dà diritto a 3 punti):

In caso affermativo specificare: _____

	PUNTEGGIO
Imprese aderente al distretto o consorzio _____	

L'impresa ha sviluppato negli ultimi tre anni innovazione di prodotto e/o processo con finanziamento pubblico? SI NO

(In caso di risposta affermativa si ha diritto a 3 punti):

In caso affermativo specificare che tipo di innovazione e indicare il decreto di concessione del finanziamento pubblico:

	PUNTEGGIO
Impresa che ha avuto un finanziamento per innovazione di processo e/o di prodotto	

Indicare se si ritiene che l'innovazione realizzata possa incidere sul processo di internazionalizzazione dell'impresa e in che modo.

L'impresa ha sviluppato negli ultimi tre anni attività di promozione in condivisione con istituzioni italiane o estere/ distretti/ DMO/ altri soggetti rilevanti? SI NO

Se SI Specificare _____

(In caso di risposta affermativa si ha diritto a 3 punti):

	PUNTEGGIO
Impresa che ha sviluppato negli ultimi tre anni attività di promozione in condivisione con istituzioni italiane o estere/ distretti/ DMO/ altri soggetti rilevanti	

Indicare se si ritiene che l'attività di ricerca possa incidere sul processo di internazionalizzazione dell'impresa e in che modo.

L'impresa, attraverso il proprio sito, risulta connessa con attività produttive del territorio (es. enoturismo, visite aziendali, ecc.)? SI NO

Specificare link _____

(In caso di risposta affermativa si ha diritto a 2 punti):

	PUNTEGGIO
L'impresa che attraverso il proprio sito risulta connessa con attività produttive del territorio (es. enoturismo, visite aziendali, ecc.)	

L'impresa ha avuto negli ultimi due anni pubblicazioni su stampa internazionale?

SI NO

(In caso di risposta affermativa si ha diritto a 1 punto):

In caso affermativo specificare _____

	PUNTEGGIO
L'impresa ha avuto pubblicazioni su stampa internazionale	

L'impresa ha avuto premi internazionali negli ultimi due anni? SI NO

(In caso di risposta affermativa si ha diritto a 1 punto):

Specificare _____

	PUNTEGGIO
L'impresa ha avuto premi internazionali	

L'impresa ha certificazione di qualità ambientale? SI NO

Specificare a quali sistemi di certificazione l'impresa ha aderito _____

C. AREA PROMOZIONE ESTERO

L'impresa ha avuto precedenti esperienze di promozione internazionale della propria attività?

SI NO

In caso affermativo indicare il tipo di esperienza avuta:

Collaborazioni con enti/istituzioni/TO che canalizzano turismo dall'estero: SI NO

Paese	Tipologia

Partecipazione a Fiere: SI NO

Paese	Manifestazione

Altro

Descrivere i fattori attrattivi della propria struttura per un pubblico internazionale

Conoscenza di lingue straniere da parte del personale SI NO

- Inglese; Francese; Spagnolo; Cinese ;
 Russo Arabo Altra lingua _____

Indicare se l'impresa si avvale di risorse interne ed esterne impegnate nelle attività di marketing con riferimento al mercato nazionale ed estero.

Indicare se l'impresa dispone di sito di prenotazione on-line accessibile in lingue diverse dall'italiano. Specificare link:

(In caso di risposta affermativa si ha diritto a 2 punti):

	PUNTEGGIO
Indicare se l'impresa dispone di sito di prenotazione on-line accessibile in lingue diverse dall'italiano.	

L'impresa ha realizzato azioni di promozione e ricerca clientela all'estero in rete con altre imprese (tramite distretti, associazione temporanea di imprese, consorzi, ecc.), al fine di condividere i costi di partecipazione

SI NO

In caso affermativo specificare: _____

L'impresa ha incrementato il proprio fatturato a seguito della partecipazione ad attività di internazionalizzazione finanziate dal PO FESR 2007-2013

SI NO

In caso affermativo specificare in che percentuale: _____

Indicare se l'azienda dispone di:

	italiano	inglese	francese	spagnolo	cinese	russo	Altra lingua
Brochure aziendale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Sito web attivo:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Indicare il nome del sito							

(La presenza del sito in più lingue oltre l'italiano dà punteggio, in numero di un punto per ogni lingua):

	PUNTEGGIO

Impresa che ha un sito internet in più lingue oltre l'italiano (un punto per ogni lingua)	
---	--

Sulla base di quanto detto descrivere quali sono o risultati attesi, descrivere che tipo di collaborazione si ricerca (accordi con Tour Operators – con rappresentanti portali on-line – ricerca partners commerciali) e per quali fasce di clientela (max 90 righe)

N.B. La compilazione della seguente sezione è fondamentale ai fini del buon esito del match-making

	TOTALE PUNTEGGIO
A cura del Dipartimento Attività Produttive	

Il sottoscritto, ai sensi dell'art. 47 del DPR 445 del 28/12/2000, consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere e falsità negli atti richiamate dall'art. 76 del DPR 445/2000,

DICHIARA

la veridicità di tutte le informazioni contenute nella presente scheda tecnica.

Il legale rappresentante dell'impresa

Informativa sulla privacy – D.Lgs 196/2003

Autorizzo il Dipartimento Attività produttive all'inserimento nei propri elenchi dei dati da me forniti ed al trattamento degli stessi ai soli fini gestionali, statistici, commerciali e promozionali, secondo quanto stabilito dal D.Lgs 196/2003.

Autorizzo il Dipartimento Attività Produttive all'invio di informazioni sulle iniziative per l'internazionalizzazione.

Il legale rappresentante dell'impresa

La sottoscrizione non è soggetta ad autenticazione qualora sia apposta in presenza del funzionario addetto al ricevimento o nel caso in cui la dichiarazione sia spedita va allegata una copia fotostatica di un documento di identità del sottoscrittore ex art. 38 D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445.