



# Margherita Bruno

Tutor Digitale

margherita@eccellenzeindigitale.it | Italia

## ESPERIENZA

2016 – presente: **Tutor Digitale** – [“Eccellenze in Digitale”](#), Google Italia, Unioncamere,

- Gestione dei rapporti con i vari Stakeholder;
- Creazione e gestione di comunicazioni (online-offline): aziende, Camera di Commercio ed enti esterni (DEM informative, chiamate, incontri);
- Organizzazione Conferenze Stampa, creazione materiale di progetto, Workshop Formativi / Follow up rivolti alle PMI (incontri tematici e tecnici volti ad informare e formare le imprese sugli strumenti di supporto all'ampliamento commerciale e alla definizione di strategie di marketing digitale);
- Elaborazione documenti di feedback attività;
- Argomenti trattati: Social Media Marketing | Advertising | SEO and SEM | Analytics | E-commerce | Mobile | Industry 4.0 | Cloud | Presenza Online.

2011 – 2016: **Comunicazione, Marketing Manager & Digital Strategist**– Freelance per varie aziende, Italia-UK

- “Made in Italy: Eccellenze in Digitale”; “Crescere in Digitale” – Google Italia e Unioncamere, Italia;
- Lunatica Milano – Ditta Gorla Alessandro, Milano, Italia;
- FIAT at "Grand Jury Van of the Year", Hotel Atlantis Bay, Taormina, Italia;
- Maserati al “Taormina FilmFest”, Hotel Timeo, Taormina, Italia;
- Fleetway Travel Plc, stage, London, UK;
- Collaborazione e consulenza con albi professionali ed enti sportivi, Italia;
- Eventi / progetti socioculturali per enti pubblici e privati, Italia;
- “100° Anniversario del terremoto” di Croce Rossa Italiana, Italia;

2008 – 2010: **Amministrativo** - [FIRST Retailing Spa](#), presso Ag. Minuti F.S. sas, Italia

- Organizzazione e gestione di attività di networking e marketing per l'acquisizione di nuovi clienti;
- Gestione di comunicazioni interne / esterne;
- Analisi, controllo e report delle performance vendite (ppt, xls, estrapolazione e gestione di dati csv e creazione di tabelle pivot);
- Supporto clienti e rete vendite e contabilità.

## STUDI

- Master Turismo e Territorio: Economia Marketing ed ecosostenibilità, [Luiss Guido Carli](#), Roma, Italia (2014-2015).
- Laurea in Promotore Turistico delle Risorse Ambientali e Culturali (109/110), [Università degli Studi di Messina](#), Messina, Italia (2005-2009).

## TRAINING

- [Lingua Inglese](#) • [Diploma AMADEUS & GALILEO code](#) • [Patente Europea del Computer](#)
- [Corso in Economia del Turismo](#) • [AdWords Fundamentals](#) • [AdWords Mobile](#).

## PROFILE

Esperienza consolidata nella promozione di nuovi / esistenti Brand mediante strategie di marketing e comunicazione. Specializzata nello sviluppo di piani di marketing, uso di supporti digitali, festival, eventi e convegni per promuovere il brand aumentandone l'engagement.



## COMPETENZE

### LAVORATIVE

- Networking
- Elaborazione strategica per lo sviluppo di business (online-offline)
- IT (Patente ECDL, SAP, Amadeus Code, Galileo Code, Google Apps, CMS)

### LINGUE

- Italiano [Madrelingua]
- Inglese [Intermedio]
- Spagnolo [Basico]

### PERSONALE

- Arte, Musica e Fotografia
- Tecnologia
- Social life & Tradizioni locali

Autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs 196/03